

DUREE / RYTHME

Durée : 1 an
La formation est délivrée
en alternance, 3 jours en entreprise
et 2 jours en formation.
2 semaines complètes en octobre,
1 semaine complète en janvier,
mars et juin.
Volume annuel : 550 heures d'en-
seignement

DATES

Démarrage en septembre/octobre

LIEU DE LA FORMATION

Parc Technologique Universitaire

CONDITIONS D'ACCÈS

La formation est accessible aux per-
sonnes titulaires :

> d'un DUT, BTS, DEUST ou diplômes
reconnus de niveau équivalent de
préférence dans le domaine de la
mercatique, du commerce, du mana-
gement, de la communication, de la
gestion et de l'informatique

> d'autres titres de niveau BAC + 2
(120 ECTS), français ou étrangers jus-
tifiant d'expérience dans le domaine
de la mercatique, du commerce, du
management, de la communication,
de la gestion, et de l'informatique

> d'un baccalauréat et justifiant d'une
expérience professionnelle attestée
d'au moins 5 ans dans les domaines
de la mercatique, du commerce, de
la communication, de la gestion et de
l'informatique.

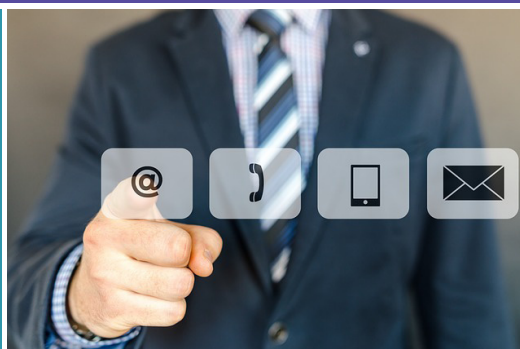
MODALITÉS D'INSCRIPTION

Une pré-sélection est organisée
sur dossier, test et entretien.

FINANCEMENT

Convention Employeur : Selon les dis-
positifs de financement appliqués par
les OPCA
Individuel payant : 3850 €

Conditions Générales de Vente dis-
ponibles en ligne sur le site inter-
net www.sufp.re



Responsable scientifique

Nathalie ALMAR, Maître de confé-
rences, Université de La Réunion

Coordonnatrice pédagogique

Fabienne HOAREAU, Professeure certi-
fiée d'Economie-Gestion

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée à
58% de professionnels de la communi-
cation, du marketing, média...

Diplôme national

La Licence Professionnelle Métiers de la Communication option chargé(e) de commu-
nication est un diplôme d'Etat de niveau II, Bac+3.

Objectifs de la formation

Il s'agit de former des diplômés capables d'analyser et de poser une problématique
de marketing et/ou de communication dans une organisation, proposer des stratégies
de communication adaptées, préconiser, négocier et mettre en oeuvre les moyens
médias ou hors médias.

Métiers et débouchés professionnels

Les emplois visés sont les suivants :

- Chargé de communication,
- Chef de publicité junior,
- Chargé de marketing opérationnel,
- Salarié en agence événementielle ou en régie publicitaire,
- Assistant médiaplanneur,
- Community manager,
- Chargé de clientèle

Compétences visées

- Maîtriser les concepts de la communication,
- Connaître les principales dispositions du droit de la communication
- Connaître et mettre en oeuvre les outils stratégiques de la communication
et de la mercatique
- Concevoir et mettre en oeuvre les outils de la communication
- Savoir définir, concevoir et réaliser un projet par groupe
- Connaître le fonctionnement d'une société
- Anglais des affaires (initiation)

Programme >>



> Profitez de l'expertise des interve-
nants de l'Université de La Réunion

> Alternez cours théoriques et mises
en pratique sur le terrain

> Bénéficiez d'une rémunération pen-
dant la formation

> Devenez un pro de la communication
grâce à un projet d'accompagnement
sur des projets concrets dans l'entre-
prise d'accueil

Programme

550 heures d'enseignements

SEMESTRE 1 (295h) - 30 ECTS		
Unité d'Enseignement (UE)	Contenu des enseignements	
UE 1 Connaissances fondamentales(70h)	Mise à niveau français, marketing, connaissance de l'environnement, vie en entreprise	
UE 2 Connaissance du secteur de la communication (109h)	Etude de campagnes de communication	
	Infographie et chaîne graphique	
	Communication écrite et orale	
UE 3 Connaissance des outils stratégiques (116h)	Communication d'entreprise	
	Marketing	
	Gestion de la relation clients	
	Conception et pratique du Web 0.2	
SEMESTRE 2 (255h) - 30 ECTS	Communication interne	
	UE 4 Pratique et environnement professionnel (131h)	Anglais du marketing et de la communication
		Culture et environnement socio-culturel
		Droit de la communication
		Média et média planning
		Réalisation audio-visuelle
Management et relations de travail		
UE 5 Projet tuteuré (124h)	Projet tuteuré	
UE 6 Pratique professionnelle	Stage en entreprise de 12 semaines ou alternance	

Format et financement

La formation est délivrée en alternance et selon le profil du candidat, différents dispositifs de financement existent.

Le SUFP est à votre disposition pour vous conseiller et vous accompagner dans le montage financier de votre formation.

vosre contact : Mélissa BOURGEOIS
Tél. : 02.62.52.89.22
melissa.bourgeois@univ-reunion.fr
www.sufp.re

Le SUFP est le service de l'Université de La Réunion dédié à la formation professionnelle et continue des adultes.

Le SUFP, c'est :

- Une expertise depuis 25 ans de la formation continue
- Une équipe de 23 personnes
- 1000 personnes formées chaque année
- 40 formations de niveau BAC à BAC + 5
- Accès à la VAE pour les diplômés de l'Université de La Réunion
- 2 sites d'accueil

Accueil physique & téléphonique du lundi au jeudi de 8h à 12h et de 13h30 à 17h

Fermé au public le vendredi

Parc Technologique Universitaire
2 rue Joseph Wetzell
97490 Sainte-Clotilde

Campus du Tampon
117 rue Général Ailleret
97430 Le Tampon